

# PREISLISTE 2020

## FEMIA<sup>®</sup>

### Fragebogen zur Ermittlung wahrgenommener Merkmale interaktiver Arbeitstätigkeiten

Standardkonditionen	
<b>Basispreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Verwaltung der FEMIA Befragung</li> <li>– Ergebnisbericht inkl. einer Gesamtauswertung (PowerPoint/PDF Format)</li> <li>– anonymisierte Rohdatentabelle (CSV/EXCEL Format)</li> <li>– ½ Stunde technischer Support (für jede weitere ¼ Stunde 25,- EUR)</li> </ul>	<b>€ 500,-</b>
<b>Preis pro Online-Durchführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 3,- EUR pro Online-Durchführung / pro Testverfahren</li> <li>– wahlweise mit Gruppen- oder Einzellink</li> </ul>	<b>€ 3,-</b>
Zusatzoptionen	
<b>Testbatterie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 150,- EUR pro zusätzlichem Testverfahren</li> <li>– inkl. einer Gesamtauswertung im Ergebnisbericht &amp; Rohdatentabelle</li> </ul>	<b>€ 150,-</b>
<b>Papierversion Dateneingabe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 7,50 EUR pro Durchführung / pro Testverfahren</li> <li>– inkl. Dateneingabe und Entsorgung der Papierbögen</li> </ul>	<b>€ 7,50</b>
<b>Papierversion All-Inclusive</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 9,50 EUR pro Durchführung / pro Testverfahren</li> <li>– inkl. Druck, Porto für gesammelte Hin- und Rücksendung, Dateneingabe und Entsorgung der Papierbögen</li> </ul>	<b>€ 9,50</b>
<b>Zusatzfrage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 49,- EUR pro Zusatzfrage</li> </ul>	<b>€ 49,-</b>
<b>Gruppenauswertung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 49,- EUR pro Gruppenauswertung / pro Testverfahren</li> <li>– z. B. für Abteilungen, Organisationseinheiten, Tätigkeitsgruppen etc.</li> </ul>	<b>€ 49,-</b>
<b>Gruppenvergleich</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 49,- EUR pro Auswertung für Gruppenvergleich</li> <li>– inkl. Berechnung des Return on Investment (ROI)</li> </ul>	<b>€ 49,-</b>
<b>Tabellarische Ergebnisübersicht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 49,- EUR pro tabellarische Ergebnisübersicht (EXCEL Format)</li> </ul>	<b>€ 49,-</b>

Die Preise sind exklusive Umsatzsteuer und anderen anwendbaren Steuern angegeben

# ERLÄUTERUNGEN

## Standardkonditionen

### Basispreis

Für jedes Projekt fällt ein Basispreis in der Höhe von 500,- EUR an. Im Basispreis sind die Verwaltung der Befragung durch den PT Verlag, die Vorgabe von einem Testverfahren, ein Ergebnisbericht inkl. einer Gesamtauswertung der Befragung (PowerPoint/PDF Format), eine anonymisierte Rohdatentabelle im (CSV/EXCEL Format) und ½ Stunde technischer Support enthalten. Für jede weitere ¼ Stunde technischer Support werden 25,- EUR verrechnet.

### Preis pro Online-Durchführung

Pro Online-Durchführung / pro vorgegebenen Testverfahren fällt ein Preis von 3,- EUR an. Beispielweise werden für die Durchführung einer Testbatterie mit zwei Testverfahren entsprechend zwei Durchführungen verrechnet.

Bei einer Online-Befragung mit Gruppenlink für alle Mitarbeiter werden nur die vollständig getätigten Online-Durchführungen verrechnet.

Bei einer Online-Befragung mit Einzellink pro Mitarbeiter werden alle versendeten Links als Online-Durchführung verrechnet.

## Zusatzoptionen

### Testbatterie

Für die Vorgabe eines zusätzlichen Testverfahrens in der Befragung fallen 150,- EUR an. In diesem Preis sind eine Gesamtauswertung im Ergebnisbericht (PowerPoint/PDF Format) und eine anonymisierte Rohdatentabelle (CSV/EXCEL Format) für das zusätzliche Testverfahren enthalten.

### Papierversion Dateneingabe

Pro Durchführung / pro vorgegebenen Testverfahren fällt ein Preis von 7,50 EUR an. In diesem Preis sind die Dateneingabe und die Entsorgung der Papierbögen enthalten. Den Druck und das Porto für die Zusendung der Papierbögen übernimmt die Auftraggeberin.

### Papierversion All-Inclusive

Pro Durchführung / pro vorgegebenen Testverfahren fällt ein Preis von 9,50 EUR an. In diesem Preis sind das Porto für die gesammelte Hin- und Rücksendung, die Dateneingabe und die Entsorgung der Papierbögen enthalten.

### Zusatzfrage

Für die Vorgabe einer zusätzlichen Frage in der Befragung fallen 49,- EUR an. Auf Basis der Antworten bzw. Ausprägungen dieser Zusatzfrage in der Befragung ist es nach abgeschlossener Befragung möglich, Gruppen für die Auswertung zu bilden. Beispielweise könnte die Zusatzfrage die Arbeitszeit der Mitarbeiter/innen betreffen und als Antworten/Ausprägungen stehen „Vollzeit“ und „Teilzeit“ zur Verfügung. Nach abgeschlossener Befragung können die erhobenen Daten dann in die Gruppen „Vollzeit“ und „Teilzeit“ unterteilt werden. Für diese Gruppen lässt sich eine Auswertung erstellen.

### Gruppenauswertung

Für jede zusätzliche Gruppenauswertung (z. B. Abteilungen, Organisationseinheiten, Tätigkeitsgruppen etc.) pro Testverfahren im Ergebnisbericht fallen 49,- EUR an.

### Gruppenvergleich

Für eine Auswertung eines Gruppenvergleichs im Ergebnisbericht fallen 49,- EUR an. In diesem Preis ist die Berechnung des Return on Investment (kurz: ROI) zur Ermittlung des finanziellen Nutzens von Gestaltungsmaßnahmen inbegriffen. Liegen beispielweise Ergebnisse für zwei Befragungszeitpunkte (z. B. Wiederholungsbefragung in jährlichen Abständen) vor, dann kann eine Auswertung für den Vergleich von einer Tätigkeitsgruppe zum 1. Befragungszeitpunkt und zum 2. Befragungszeitpunkt erstellt und in den Ergebnisbericht aufgenommen werden. In der Auswertung eines Gruppenvergleichs können auch verschiedene Tätigkeitsgruppen zu einem Befragungszeitpunkt miteinander verglichen werden. Außerdem lassen sich in der Auswertung eines Gruppenvergleichs die Ergebnisse der einzelnen Tätigkeitsgruppen mit den Ergebnissen des gesamten Unternehmens vergleichen.

### Tabellarische Ergebnisübersicht

Für die Auswertung einer tabellarischen Ergebnisübersicht (EXCEL Format) fallen 49,- EUR an. In der tabellarischen Ergebnisübersicht sind die Werte der erhobenen Merkmale / Skalen (z. B. „Soziale Unterstützung“) eines Testverfahrens (Spalte) je befragter Person (Zeile) einer Tätigkeitsgruppe oder des gesamten Unternehmens abgebildet.